

上海商学院微短剧创作与商业运营微专业招生简章

一、专业简介

微短剧精准满足了现代人快节奏生活中碎片化娱乐追剧需求，成为互联网商业的新赛道，全产业链经济发展迅猛，对专业人才也产生迫切需求。结合上海商学院实际情况，“微短剧创作和商业运营”微专业学制为一学年，共开设影视作品分析、创意写作、微短剧商业运营、微短剧拍摄与剪辑、微短剧剧本创作等五门课程，总学分数为 11 分。课程采用完成项目作品或项目调研报告的考核方式，由学员组建微短剧项目小组，完成剧本写作、微短剧制作和微短剧市场调研等项目。

二、培养目标

创意策划能力：掌握微短剧的基本概念和创作规律，能够独立完成微短剧的创意策划和故事构思。

剧本写作能力：掌握剧本写作技巧，能够根据不同受众需求，编写出具有吸引力的微短剧剧本。

微短剧制作能力：了解微短剧制作流程，具备将文字转化为视觉画面的能力，与团队成员有效沟通。

商业运营能力：熟悉微短剧市场动态，具备分析用户行为、预测市场趋势的能力，为作品定位和推广提供数据支持。

团队协作与项目管理能力：培养良好的团队合作精神，掌握项目管理技能，确保微短剧项目从策划到完成制作的顺利实施。

三、课程设置

1.影视作品分析：通过具体案例分析，引导学生理解并欣赏影视作品的艺术价值和文化内涵，培养学生影视艺术鉴赏能力和创作能力。

2.创意写作：通过多样的课堂教学形式，培养学生创意联想思维，以及描写、叙事、抒情等写作技巧，培养学生的创新思维、文学素养和写作能力。

3.微短剧商业运营：讲授内容主要包括微短剧策划制作、推广营销和商业运作等。通过本课程的学习，学生能基本掌握微短剧商业运营的关键环节和技巧，为将来从事相关行业的工作打下坚实基础。

4.微短剧拍摄与剪辑：本课程涵盖了从拍摄前的准备到剪辑完成的全过程，旨在培养学生的拍摄与剪辑能力，介绍常用的剪辑软件，指导学生使用剪辑软件进行基本的剪辑操作。

5.微短剧剧本创作：讲解微短剧剧本基本创作方法，学习故事情节设计、人物塑造、镜头语言使用等。引导学生组建项目小组，培养学生的团队协作能力和沟通能力。

四、招生对象

- 1.对微短剧创作有浓厚兴趣的本校大二或大三学生。
- 2.有一定的文学基础，具备良好的语言表达和逻辑思维能力。
- 3.对数字媒体技术有一定的了解。
- 4.具备良好的团队合作精神。

五、师资力量

本专业五位教师均具有相关学科博士学位，有丰富的教学经验和较强的科研能力，其中三位教师曾在复旦大学从事过博士后研究工作。教学团队中周红丰老师曾获上海商学院“青年教学标兵”称号、上海市高校教师教学创新大赛上海商学院二等奖；吴芹老师曾获全国商科教育微课教学大赛二等奖、有多年财经新媒体工作经验；李梦圆老师为上海商学院校歌歌词的创作者，数次获得上海市、国家级别的教学大赛奖项。

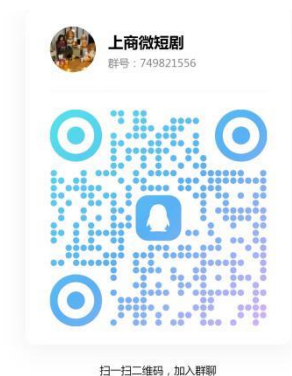
六、报名方式

请符合报名条件的同学在 2024 年 11 月 30 日前，将报名材料递交到行政楼 608 室，报名材料通过审核后由本专业向报名者发放录取通知。

七、联系方式

1.11 月 19 日下午 13:00~16:00 在行政楼 608 室接待学生来访，由本专业老师提供相关咨询服务。

2. 请扫描“上商微短剧”QQ群二维码，在QQ群中咨询相关信息。



八、注意事项

- 1.请考生密切关注“上商微短剧”QQ群发布的最新招生信息。
- 2.报名材料真实有效，如有虚假，将取消录取资格。
- 3.本简章最终解释权归学校所有。

欢迎热爱微短剧、梦想在此领域一展身手的你加入我们，共同开启创意无限的未来！